**DESCOBREIX L’ECONOMIA DE MERCAT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.- L’ECONOMIA DE MERCAT** | | |
| **CARACTERÍSTIQUES** |  |
|  |
|  |
| **2.- FUNCIONAMENT DEL MERCAT** | | |
| 1. **DEFINICIÓ** |  |
| 1. **ELEMENTS QUE FORMEN EL MERCAT** |  |
|  |
|  |
| 1. **FUNCIONAMENT** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **3.- LA LLEI DE L’OFERTA I LA DEMANDA** | | |
|  | |
|  | |
| **4.- LA PUBLICITAT** | | |
| **Característiques** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5.- LA INFLACIÓ** | | |
| **Definició** |  |
| **Causes** |  |
|  |
|  |